

Doelen & ambities

Missie Schiphol Real Estate

Becoming the most customer centric and innovative Real Estate Company. We create inspiring business environments.

'Creating preferred locations where people want to be.'

Marketing The Base D

Er wordt een nieuwe toren naast The Base ontwikkeld, welke direct verbonden wordt met de bestaande Base.

Uitdaging

Creëer awareness voor de nieuwbouw van The Base D bij vastgoedadviseurs en relevante doelgroepen zoals facilitair managers.
Doel: market qualified en sales qualified leads.

Middelen

Een innovatieve digitale campagne met offline ondersteuning.

Digitale campagne funnel



*Resultaat digitale campagne. Exclusief bezoeken via vastgoedadviseurs.

Facts and figures The Base D

Object: Multi-tenant Kantoor
Omvang: ca. 6.050 m2 vvo
Begane grond: ca. 1.445 m2 vvo, met lobby, coffee Corner en flexibel huurbare ruimtes
Verdiepingen: 4 kolomvrije verdiepingen van ca.1.075 m2 vvo
Balkons: 2 buiten balkons per verdieping
Plafond hoogte: begane grond 425 cm, verdiepingen 290 cm
Klimaat plafond: capaciteit 1: 8 (8 personen per m2)
Parkeren: ratio 1:70. Ca. 111 parkeerplaatsen in ondergrondse parkeergarage
Duurzaamheid: BREAAAM Excellent
Ontwikkelaar: Schiphol Real Estate
Architect: ZZDP Architecten

Planning The BASE D

Technisch ontwerp: Januari - april 2017
Aanbesteding: Mei - juli 2017
Start bouw: Q3 2017
Oplevering: Q1, Q2 2019

Buyer journey naar nieuwbouw

